

Inspirierende Momente für Händler und Endkunden

Miele-Showroom in München nach Umbau neu eröffnet

Gütersloh/München, 17. November 2011. – Noch mehr Kundenorientierung, Atmosphäre und Erlebnischarakter – dieser Philosophie folgt der Aus- und Umbau des Showrooms in der Münchner Dependence von Miele. Heute wurde die vollständig neu gestaltete Markenwelt des weltweit führenden Anbieters von Premium-Hausgeräten offiziell ihrer Bestimmung übergeben. Zu den Ehrengästen zählten Fachhändler und Medienvertreter der Region sowie die Geschäftsführenden Gesellschafter Dr. Markus Miele und Dr. Reinhard Zinkann.

Der nach 14 Wochen Bauzeit wieder eröffnete Showroom ist die Visitenkarte des Miele Vertriebs- und Servicezentrums (VSZ) im Münchner Norden – und gedacht als Inspiration für Händler und Endkunden. Die stimmungsvolle Produktpräsentation mit rund 200 Geräten vermittelt ein Bild von der Qualität, Vielfalt und Eleganz des Miele-Portfolios. Der Schwerpunkt liegt bei den höherpreisigen Kucheneinbaugeräten, wobei aber auch die Mittel- und die Komfortklasse angemessen vertreten sind. Des Weiteren stehen Händlerschulungen, Kochevents, Weinverkostungen und weitere Veranstaltungen rund um das Thema Küche und Genuss auf der Agenda.

Für das markengerechte Ambiente sorgt die vorwiegend in Weiß gehaltene Anmutung mit dezenter Kontrastierung in Schwarz und Edelstahl unter rotem Deckenspiegel. Die Ausstellungsfläche beträgt rund 700 Quadratmeter. „Dies entspricht der Größenordnung unserer Berliner Gallery an der Kreuzung Unter den Linden/Friedrichstraße, die wir vergangenen Sommer eröffnet haben“, sagt Christian Gerwens, Chef der Miele Vertriebsgesellschaft Deutschland. Die Miele Markenwelt in München befindet sich im Ortsteil Schwabing-Freimann, dort mitten im belebten Euro-Industriepark, mit kostenlosen Parkplätzen in ausreichender Zahl und einer Vielfalt attraktiver großer Einzelhandelsgeschäfte in der Nachbarschaft.

Neben dem VSZ München unterhält Miele in Deutschland je ein weiteres Vertriebs- und Servicezentrum in Hamburg, Bochum, Frankfurt und Karlsruhe, dazu ein Beratungs- und Schulungszentrum in Leipzig sowie die bereits erwähnte Miele Gallery in Berlin. Unter den Showrooms, die Miele hierzulande in eigener Regie betreibt, sind insbesondere die Berliner Gallery sowie die Ausstellungen am Hauptsitz Gütersloh und in den VSZs Bochum und München hervorzuheben. Hier findet, von Ersatzteilen, Pflegeprodukten und Zubehör abgesehen, kein Verkauf statt, sondern ausschließlich Präsentation, Beratung und Events. Der Verkauf von Miele-Geräten wird über den Fachhandel abgewickelt.

Pressekontakt:

Carsten Prudent
Telefon: +49 (0)5241/89-1951
E-Mail: carsten.prudent@miele.de

Kontakt Miele VSZ München:

Dietmar Weik (Leitung)
Telefon. +49 (0)89/31811-0
E-Mail: dietmar.weik@miele.de

Über das Unternehmen: Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Produktbereiche Kochen, Backen, Dampfgaren, Kühlen und Gefrieren, Kaffeezubereitung, Geschirrspülen, Wäsche- sowie Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Waschmaschinen und Wäschetrockner für den gewerblichen Einsatz sowie Reinigungs-, Desinfektions- und Sterilisationsgeräte für medizinische Einrichtungen und Laboratorien („Miele Professional“). Das 1899 gegründete Unternehmen unterhält acht Produktionsstandorte in Deutschland sowie je ein Werk in Österreich, Tschechien, China und Rumänien. Der Umsatz betrug im Geschäftsjahr 2010/11 rund 2,95 Milliarden Euro, wovon etwa 70 Prozent auf das Ausland entfallen. In fast 100 Ländern ist Miele mit eigenen Vertriebsgesellschaften oder über Importeure vertreten. Weltweit beschäftigt das in vierter Generation familiengeführte Unternehmen rund 16.500 Menschen, zwei Drittel davon in Deutschland. Der Hauptsitz des Unternehmens ist Gütersloh in Westfalen.

Download Text: www.miele-presse.de



Folgen Sie uns auf Twitter: http://twitter.com/Miele_Presse

Das Miele Vertriebs- und Servicezentrum (VSZ) in München auf einen Blick

Einzugsbereich	Bayern (ohne Unterfranken), Sachsen, Thüringen, Teile von Sachsen-Anhalt; insgesamt 19 Millionen Einwohner. Dies entspricht etwa 30 Prozent der Fläche Deutschlands sowie 23 Prozent aller Einwohner.
Gründung/erstes Domizil	Erste „urkundliche Erwähnung“ einer Zweigstelle „Miele München“ im Jahr 1909; offizielle Gründung des Verkaufsbüros im Jahr 1929 (Sendlinger Straße).
Weitere Stationen	Miele-Haus in der Sonnenstraße (im Krieg zerstört), Holmbergstraße, Stachus-Rondell, Herzog-Rudolph-Straße, dann erneut Sonnenstraße (1958, Wiederaufbau des alten Domizils)
Standort heute	Lotte-Branz-Straße 10 („Euro-Industriepark“); 1968 in Eigenregie gebaut, Erweiterungsbau mit zusätzlichem Stockwerk im Jahr 1999; Erweiterung/Neugestaltung des Ausstellungsbereichs von Ende Juni bis Ende September 2011 (=14 Wochen); offizielle Einweihung: 17. November 2011
Ausstellung	ca. 200 Geräte (Schwerpunkt Kücheneinbaugeräte); ca. 700 m ² Ausstellungsfläche (inkl. Aktivküche und Ersatzteilverkauf).
Personal	ca. 270 Beschäftigte (Innen- und Außendienst), davon zehn im Ausstellungsbereich (Empfang, Beratung, Ersatzteilverkauf)
Öffnungszeiten	Montag bis Freitag: 8.30 – 17.30 Uhr (Ausweitung auf Samstag in Vorbereitung)
Kontakt	Dietmar Weik (Leiter VSZ München) Lotte-Branz-Straße 10, 80939 München Telefon: +49 (0)89/31811-0 E-Mail: dietmar.weik@miele.de