

Miele ist Hauptsponsor der „eat & STYLE“-Messen

## Rustikales und Feines für den stilvollen Genuss

**Gütersloh/Köln, 7. November 2011. – Ein halber Rinderrücken auf der Arbeitsplatte, ein acht Meter langer Schaschlik-Spieß auf dem Spezialgrill – wenn Männer kochen, darf’s schon mal etwas mehr sein, und deftig bitteschön dazu. Zu sehen bei der Genuss-Messe „eat & STYLE“, die am vergangenen Wochenende in Köln stattfand. Miele ist zum fünften Mal in Folge Hauptsponsor der eat & STYLE-Veranstaltungen.**

So rustikal wie bei der „Men’s World“ – einer Sonderschau im Rahmen der Kölner Veranstaltung – ging es allerdings nicht überall zu. Am Miele-Stand präsentierten Tafelkünstler aus Köln und Koblenz den Besuchern fein abgestimmte Rezepturen. Eine Kostprobe: Roulade vom weiß-blauen Belgier (Rinderrasse) mit Romanesco-Röschen und Olivenöl-Schaum. Alternativ für Vegetarier: Fusilli mit karamelisierendem Radicchio und einem Schaum vom Taleggio-Käse. Allein die Zutaten legen nahe, dass hier schonende Zubereitungsverfahren wie das Dampfgaren, das Niedertemperaturgaren und die exakt zu dosierende Hitze von Induktionskochfeldern gefragt sind.

Unterhaltung und in den meisten Fällen auch anspruchsvolle Kochkunst boten bekannte Fernsehköche auf der Bühne des Kochtheaters, das traditioneller Bestandteil der eat & STYLE ist. In Köln mit dabei: Alexander Herrmann, Stefan Marquardt, Tim Mälzer und Johann Lafer.

Ob im Kochtheater, bei der Men’s World, am Stand der Kochschule Düsseldorf oder in der südafrikanischen Showküche – wo klassische Einbaugeräte bei der Genuss-Messe gefragt sind, kommen diese von Miele. Udo Horsmann, bei Miele in Deutschland verantwortlich für das Marketing im Küchen-/Möbelfachhandel, erklärt das Engagement bei den Veranstaltungen der eat & STYLE: „Das breit gefächerte Programm mit spannenden Shows, Star- und Sterneköchen hat genau den Eventcharakter, der die sinnliche Seite des Kochens hervorhebt. Dieser emotionale Ansatz verbindet Miele und die eat & STYLE. Deshalb sind wir 2011 auch schon zum 5. Mal als Hauptsponsor dabei.“

Die nächsten Termine der Genuss-Messe sind in diesem Jahr vom 11. bis 13. November in München sowie vom 18. bis 20. November in Stuttgart.

### **Pressekontakt:**

Michael Prempert

Telefon: +49 (0)5241/89-1957

E-Mail: michael.prempert@miele.de

**Über das Unternehmen:** Miele ist der weltweit führende Anbieter von Premium-Hausgeräten für die Produktbereiche Kochen, Backen, Dampfgaren, Kühlen und Gefrieren, Kaffeezubereitung, Geschirrspülen, Wäsche- sowie Bodenpflege. Hinzu kommen Geschirrspüler, Waschmaschinen und Wäschetrockner für den gewerblichen Einsatz sowie Reinigungs-, Desinfektions- und Sterilisationsgeräte für medizinische Einrichtungen und Laboratorien („Miele Professional“). Das 1899 gegründete Unternehmen unterhält acht Produktionsstandorte in Deutschland sowie je ein Werk in Österreich, Tschechien, China und Rumänien. Der Umsatz betrug im

Geschäftsjahr 2010/11 rund 2,95 Milliarden Euro, wovon etwa 70 Prozent auf das Ausland entfallen. In fast 100 Ländern ist Miele mit eigenen Vertriebsgesellschaften oder über Importeure vertreten. Weltweit beschäftigt das in vierter Generation familiengeführte Unternehmen gut 16.500 Menschen, zwei Drittel davon in Deutschland. Der Hauptsitz des Unternehmens ist Gütersloh in Westfalen.

**Zu diesem Text gibt es drei Fotos:**

**Foto 1:**

Tafelkünstler Jonas Hüllen bereitet am Miele-Stand für die Besucher der eat & STYLE Kostproben von Fusilli mit karamelisierendem Radicchio vor.

Foto: Miele

**Foto 2:**

Alexander Herrmann bearbeitet ein feines Fischfilet im Kochtheater bei der eat & STYLE.

Foto: Miele

**Foto3:**

Männersache: Am Stand der Zeitschrift BEEF erklären Experten die Zubereitung von T-Bone-Steaks vom Pommerschen Rind.

Foto: Miele

**Abdruck honorarfrei**

**Download Text und Fotos: [www.miele-presse.de](http://www.miele-presse.de)**



**Folgen Sie uns auf Twitter: [http://twitter.com/Miele\\_Presse](http://twitter.com/Miele_Presse)**